

Web del Grupo ▾ Clasificados ▾ Quiero suscribirme al diario ▾
Acceso | Registro y suscripción | LV Papel ▾

Martes, 18 de octubre 2011

Agencias

[Q buscar](#)

Local ▾
Temas | Al minuto | Lo más | La Vanguardia TV | Fotos | Gráficos

Portada Internacional Política Economía Sucesos Opinión Deportes Vida Tecnología Cultura Gente Ocio Participación Hemeroteca Servicios
Agencias

SOSTENIBLE

ISDI y Loyola Leadership School presenta el Programa Superior en Internet Business

Agencias | 11/10/2011 - 13:53h

0 7 visitas
Notificar error
Tengo más Información

0
Me gusta
0
0

SEVILLA, 11 (EUROPA PRESS)

El Instituto Superior para el Desarrollo de **Internet** (ISDI) y **Loyola Leadership School** han creado en Sevilla el Programa Superior en Internet Business (PSIB), un programa de 96 horas que se estructura en doce sesiones presenciales durante **doce lunes seguidos** que arranca el 21 de noviembre y durará hasta el próximo 12 de marzo.

En una nota, Loyola Leadership School ha señalado que este programa pretende potenciar la creación de un tejido empresarial digital competitivo en Andalucía como "alternativa a la crisis de otros sectores y como oportunidad de apertura a los mercados internacionales".

El cuadro de profesores se compone de los mejores profesionales digitales de España, personas que saben aplicar la teoría a la práctica del día a día empresarial, como Javier Rodríguez Zapatero, director general de Google; Nacho de Pinedo, CEO del ISDI y ex director de Estrategia, Marketing y Clientes en Canal+ y Digital+; Fernando González Mesones, presidente B2C de Buongiorno; Arnaldo Muñoz, vicepresidente de Vistaprint y ex presidente de Lastminute.com para Europa; o Marcel li Zuazua; CEO de Herraiz Soto & Co.

El Programa Superior en Internet Business persigue que los alumnos integren el conocimiento de una manera práctica. Así, el PSIB incluye la realización de una simulación real que se desarrolla de forma paralela a las sesiones, consistente en un proyecto de digitalización de una pyme ya existente, llevado a cabo de forma tutorizada. Para ello, los alumnos preparan el Plan de Marketing Digital, diseñan el proyecto de web, el modelo de e-commerce, la estrategia de SEM y SEO, las campañas publicitarias, las acciones de social media y finalmente el modelo económico de digitalización.

El PSIB hace un completo repaso de todas las áreas que afectan a un negocio en el ámbito digital: marketing digital, redes sociales, e-commerce, métricas digitales, motores de búsqueda, Internet en el móvil. La digitalización y creación de empresas digitales es una de las claves de este programa, que incluye también formación sobre emprendimiento solidario en internet.

Asimismo, han destacado el 'Proyecto de Digitalización' que los alumnos deberán llevar a cabo a lo largo de todo el programa, consistente en realizar el proceso de digitalización de una empresa andaluza real a la que tendrán que presentárselo al final del programa y que está tutorizado en todo momento, porque "Internet no se aprende contándolo, sino experimentándolo y poniendo en práctica lo que aprendes", han asegurado.

El PSIB está enfocado especialmente a aquéllos profesionales conscientes de la importancia que tiene el mundo digital para su trabajo o su empresa, directivos en posiciones gerenciales de empresas pequeñas o medianas, así como a emprendedores o propietarios de empresas con potencial de crecimiento.

El CEO del ISDI, Nacho de Pinedo, afirma que "las empresas andaluzas necesitan afrontar su digitalización de forma prioritaria si quieren mantener su competitividad y encontrar una alternativa a modelos productivos y económicos que han quedado obsoletos. Además, a las grandes compañías y pymes de la región les resulta "muy difícil" encontrar a personas preparadas para llevar a cabo esta transformación digital, ya que "España no ha sido capaz de formar profesionales digitales al ritmo al que la demanda ha ido creciendo".

Igualmente, el CEO del ISDI ha destacado los resultados alcanzados por el Máster en Internet Business que ya se desarrolla en Madrid y Barcelona, y, de este modo ha indicado que en el periodo de seis meses, el 22 por ciento de los alumnos ha puesto en marcha una empresa y el 18 por ciento ha encontrado o mejorado su empleo.

Por su parte, Francisco José Pérez Fresquet, director ejecutivo de Loyola Leadership School, ha

LO MÁS

LO MÁS VISTO

- 1 [Proyectos que costaron el doble de lo presupuestado languidecen en Madrid](#) 37448 visitas
- 2 ["Vive tu vida hasta el final: ¡aprópiate de tu muerte!"](#) 34637 visitas
- 3 [El botellón se extiende por la ciudad](#) 25864 visitas
- 4 [Estupor en China por el doble atropello de una niña](#) 24312 visitas
- 5 [Un hombre de 100 años completa la maratón de Toronto](#) 15772 visitas

LO MÁS COMENTADO

[Ir a Lo más](#)

AL MINUTO

- 08:18 [El olor a azufre retrasa el regreso de los desalojados en El Hierro](#)
- 08:09 [Un robot vence por fin al hombre con el cubo de Rubik](#)
- 08:08 [Un grupo de ONG denuncia que prisioneros palestinos "sean exiliados"](#)
- 07:51 [Mas confía en una "muy buena noticia" con el Corredor Mediterráneo](#)
- 07:29 [El soldado israelí Gilat Shalit, entregado a Egipto](#)

[Ir al minuto](#)